

# PRESS

## Vad/när/var

Våren 2009 kommer Södertörns Högskola i samarbete med IKKE Institutet för Kreativitet, Kommunikation och Entreprenörskap att starta en inriktningstermin i kulturellt entreprenörskap. Kursen omfattar 30 högskolepoäng och kommer att bedrivas på halvfart dagtid. Utbildningen vänder sig till studenter som går, eller har gått på någon av de konstnärliga högskolorna samt redan etablerade yrkesutövare.

## Varför

Den kulturella industrin ökar dramatiskt i Sverige och Europa. (Se t.ex. ”*Creative Economy Report 2008*”, ”*The Economy of Culture in Europe*” samt ”*Entreprenörskap och företagande inom Kulturrådets verksamhetsområde*”.)

Kulturens betydelse inom regional och kommunal utveckling blir allt tydligare samtidigt som näringsliv och organisationer har börjat använda de konstnärliga uttryckssätten och processerna för att idéutveckla och positionera sig.

Det har aldrig skrivits in så många studenter på de konstnärliga utbildningarna och vi ser att det redan idag ställs andra krav på yrkesverksamma konstutövare. Kunskaper som överskrider det rent konstnärliga uttrycket. En inriktning som helt eller delvis saknas på en del konstnärliga högskolor är det som vi erbjuder i vår utbildning.

## Kultur & Entreprenörskap

Intentionen med utbildningen är att utöka studenternas möjligheter genom att vidga förståelsen för entreprenörskap och ge konkreta kunskaper i idéutveckling, marknadsföring, omvärldsorientering, projektledning, juridik, mm.

Vi kommer att arbeta med metoder för att utveckla kulturella verksamheter idémässigt såväl som ekonomiskt, för att göra den affärsmässiga delen av entreprenörskapet mer begriplig och hanterbar.

Kursen kommer till stor del att vara praktiskt inriktad och man kommer i vissa fall att kunna arbeta med pågående projekt som case.

## Kontakt

Södertörns Högskola

Ann-Sofie Köping 08 6084613, 070 2108540. Mail: [ann.sofie.koping@sh.se](mailto:ann.sofie.koping@sh.se)

IKKE

Johan Ferner Ström 070 7772072. Mail: [johan@johanstrom.com](mailto:johan@johanstrom.com)

# PRESS

## Vad/när/var

Våren 2009 kommer Södertörns Högskola i samarbete med IKKE Institutet för Kreativitet, Kommunikation och Entreprenörskap att starta en inriktningstermin i kulturellt entreprenörskap. Kursen omfattar 30 högskolepoäng och kommer att bedrivas på halvfart dagtid. Utbildningen vänder sig till studenter som går, eller har gått på någon av de konstnärliga högskolorna samt redan etablerade yrkesutövare.

## Varför

Den kulturella industrin ökar dramatiskt i Sverige och Europa. (Se t.ex. ”*Creative Economy Report 2008*”, ”*The Economy of Culture in Europe*” samt ”*Entreprenörskap och företagande inom Kulturrådets verksamhetsområde*”.)

Kulturens betydelse inom regional och kommunal utveckling blir allt tydligare samtidigt som näringsliv och organisationer har börjat använda de konstnärliga uttrycksätten och processerna för att idéutveckla och positionera sig.

Det har aldrig skrivits in så många studenter på de konstnärliga utbildningarna och vi ser att det redan idag ställs andra krav på yrkesverksamma konstutövare. Kunskaper som överskrider det rent konstnärliga uttrycket. En inriktning som helt eller delvis saknas på en del konstnärliga högskolor är det som vi erbjuder i vår utbildning.

## Kultur & Entreprenörskap

Intentionen med utbildningen är att utöka studenternas möjligheter genom att vidga förståelsen för entreprenörskap och ge konkreta kunskaper i idéutveckling, marknadsföring, omvärldsorientering, projektledning, juridik, mm.

Vi kommer att arbeta med metoder för att utveckla kulturella verksamheter idémässigt såväl som ekonomiskt, för att göra den affärsmässiga delen av entreprenörskapet mer begriplig och hanterbar.

Kursen kommer till stor del att vara praktiskt inriktad och man kommer i vissa fall att kunna arbeta med pågående projekt som case.

## Kontakt

Södertörns Högskola

Ann-Sofie Köping 08 6084613, 070 2108540. Mail: [ann.sofie.koping@sh.se](mailto:ann.sofie.koping@sh.se)

IKKE

Johan Ferner Ström 070 7772072. Mail: [johan@johanstrom.com](mailto:johan@johanstrom.com)